



**REGULAMIN UCZESTNICTWA W KONKURSIE DZIENNIKARSKIM DLA STUDENTÓW „W poszukiwaniu
Natury 2000”
(zwany dalej: „Regulaminem”)**

§ 1.

Informacje ogólne

1. Organizatorem Konkursu dziennikarskiego dla studentów pt. „W poszukiwaniu Natury 2000” (zwanego dalej: „Konkursem”) jest Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska (zwana dalej: „Organizatorem”).
2. Adres Organizatora: Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska, ul. Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa.
3. Konkurs obsługuje Fabryka Komunikacji Społecznej, zwana dalej: „FKS”, na zlecenie Organizatora, adres: Fabryka Komunikacji Społecznej, ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa.
4. Partnerem Konkursu jest: portal dlastudenta.pl i portal ekologia.pl.
5. Temat Konkursu: Natura 2000.
6. Konkurs organizowany jest w ramach projektu nr LIFE 10 INF PL 677 pn. Ogólnopolska Kampania informacyjno-promocyjna „Poznaj swoją Naturę”, realizowanej przez Organizatora ze środków instrumentu finansowego Life+ i Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, zwanej dalej: „Kampanią”.
7. Informacje na temat Kampanii są dostępne na stronie internetowej: www.poznajnature.pl.

§ 2.

Cel Konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie zwycięskich materiałów dziennikarskich spośród prac zgłoszonych przez Uczestników Konkursu, a także:

- 1) zachęcenie Uczestników Konkursu do pogłębiania tematu Natury 2000;



- 2) zachęcenie Uczestników Konkursu do poznawania i promowania cennych, zagrożonych wyginięciem gatunków roślin i zwierząt, które podlegają ochronie na obszarach Natura 2000;
- 3) zainteresowanie tematem ekologii przyszłych dziennikarzy.

§ 3.

Założenia organizacyjne

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w okresie **od dnia ogłoszenia Regulaminu do dnia 30 listopada 2014 roku.**
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
3. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie będące studentami szkół wyższych z całej Polski.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, które są:
 - 1) pracownikami Organizatora oraz pracownikami FKS;
 - 2) innymi osobami, które brały udział w organizowaniu Konkursu lub w obradach Komisji Konkursowej.
5. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie materiału promującego obszary Natura 2000 oraz ideę ochrony środowiska w ramach sieci Natura 2000.
6. Prace pisemne powinny zawierać nie mniej niż 3 tysiące znaków ze spacjami i nie więcej niż 5 tysięcy znaków ze spacjami. Materiały audio i video powinny trwać nie krócej niż 1 minutę i nie dłużej niż 5 minut.
7. Praca zgłaszana do Konkursu powinna być odpowiednio opisana, zgodnie z wymaganiami określonymi w § 4 ust. 1 Regulaminu.

§ 4.

Zasady zgłaszania udziału w Konkursie

1. Do zgłoszenia udziału w Konkursie, dołącza się pracę, o której mowa w § 3 ust. 5 i ust. 6 Regulaminu wraz ze skanem podpisanego i wypełnionego formularza zgłoszeniowego, którego wzór stanowi Załącznik do Regulaminu, zawierającym następujące dane:
 - 1) imię i nazwisko;
 - 2) adres korespondencyjny;
 - 3) adres e-mail;
 - 4) numer telefonu kontaktowego;
 - 5) nazwa szkoły wyższej;



- 6) nazwa kierunku studiów;
 - 7) tytuł pracy;
 - 8) zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów Konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego jego przeprowadzenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
 - 9) oświadczenie o akceptacji Regulaminu Konkursu.
2. Do zgłoszenia udziału w Konkursie należy również dołączyć skan ważnej legitymacji studenckiej.
 3. Zgłaszane prace do Konkursu wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym powinny być przesłane na adres e-mail FKS: konkurs@poznajnature.pl, w następującej formie:
 - 1) prace pisemne – w pliku DOC; liczba znaków ze spacjami - od 3 tys. do 5 tys., czcionka – Times New Roman, wielkość czcionki – 12 pkt., odstęp między wierszami – 1,5, marginesy – 2,5 cm;
 - 2) materiały audio – plik w formacie MP3. Materiał musi trwać od 1 do 5 min;
 - 3) materiały video – link do materiału video zamieszczonego w Internecie, np. na portalu YouTube, w jakości co najmniej 720 pikseli. Materiał musi trwać od 1 do 5 min.
 4. W Konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie zgłoszenia, które wpłynęły do dnia 30 listopada 2014 roku pocztą elektroniczną na adres e-mail FKS wskazany w ust. 3.
 5. Zgłoszenia do Konkursu wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub zawierające nieprawdziwe dane Uczestnika będą odrzucane, z zastrzeżeniem ust. 6.
 6. Komisja Konkursowa w uzasadnionych przypadkach może zażądać od danego Uczestnika Konkursu uzupełnienia zgłoszenia o brakujące dokumenty lub informację w terminie przez siebie wskazanym. Brak uzupełnienia zgłoszenia przez Uczestnika Konkursu w terminie wskazanym przez Komisję Konkursową będzie skutkowało odrzuceniem zgłoszenia.
 7. Prace zgłaszane do Konkursu powinny być pracami własnymi Uczestnika Konkursu.
 8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych (w szczególności wskutek awarii łączy internetowych lub awarii systemu Uczestnika) oraz za podanie nieprawdziwych danych. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.
 9. Uczestnik może złożyć rezygnację z udziału w Konkursie przesyłając mailowo informację o rezygnacji na adres e-mail: konkurs@poznajnature.pl, w temacie maila wpisując „rezygnacja”.



§ 5.

Ocena prac

1. O wyłonieniu zwycięzców Konkursu decyduje Komisja Konkursowa.
2. Komisja Konkursowa zostanie powołana zarządzeniem Generalnego Dyrektora Ochrony Środowiska.
3. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz przedstawiciele FKS.
4. Zgłoszenia zostaną zweryfikowane pod kątem spełniania wymagań określonych w Regulaminie oraz ocenione, na podstawie następujących kryteriów:
 - 1) zgodności pracy z tematem Konkursu;
 - 2) walorów merytorycznych;
 - 3) warsztatu dziennikarskiego;
 - 4) innowacyjności.
5. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych prac wskazując I, II i III miejsce.
6. O wynikach Konkursu FKS powiadomi na stronie internetowej: www.poznajnature.pl oraz na fanpage'u Facebook www.facebook.pl/poznajnature. Zwycięskie prace zostaną opublikowane na stronie internetowej: www.poznajnature.pl w zakładce „Konkursy”, podzakładka „Konkurs dziennikarski dla studentów”.
7. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej drogą elektroniczną.
8. W terminie wskazanym przez FKS zwycięzca będzie zobowiązany do potwierdzenia drogą elektroniczną przyjęcia nagrody.
9. W przypadku braku potwierdzenia przyjęcia nagrody lub rezygnacji z nagrody Komisja Konkursowa dokona wyboru kolejnej zwycięskiej pracy.
10. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później niż do dnia 12 grudnia 2014 roku.
11. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 6.

Warunki ogólne

1. Zgłoszenie prac do Konkursu oznacza jednocześnie, że zgłaszający oświadcza, iż nie narusza praw własności intelektualnej osób trzecich, w tym osobistych i majątkowych praw autorskich. Zgłaszający prace jest odpowiedzialny wobec Organizatora za wszelkie ich wady prawne i za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej, zgłaszający prace zobowiązuje się do



pokrycia wszelkich roszczeń, których będą dochodziły osoby trzecie w stosunku do Organizatora, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).

§ 7.

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są: I miejsce – 400 PLN brutto; II miejsce – 200 PLN brutto; III miejsce – 100 PLN brutto.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania nagród lub przyznania niektórych z nagród, o których mowa w ust. 1.

§ 8.

Prawa autorskie

1. Zgłoszenie pracy do Konkursu oznacza jednocześnie, że zgłaszający oświadcza, iż wyraził zgodę na jej nieodpłatne, niekomercyjne wykorzystanie w celu promocji przez Organizatora oraz przez podmioty trzecie działające na zlecenie Organizatora, Kampanii, polskiej przyrody i obszarów Natura 2000 bez ograniczenia terytorialnego oraz na czas nieoznaczony, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) rozpowszechnianie, w tym we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych oraz sieci szerokiego dostępu (Internet);
 - 3) użyczenie lub najem oryginału albo wytworzonych egzemplarzy;
 - 4) publiczne wystawianie lub wyświetlenie;
 - 5) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
2. W ramach Kampanii planowane jest wykorzystanie nagrodzonych prac, o których mowa w ust. 1, do następujących działań:
 - 1) publikacji na stronie internetowej: www.poznajnature.pl, na fanpage'u Facebook: www.facebook.pl/poznajnature oraz na stronach internetowych Organizatora;
 - 2) innych działań związanych z realizacją Kampanii.

§ 9.



Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie w uzasadnionych przypadkach, prawo dokonania zmian postanowień Regulaminu w każdym czasie. O dokonanych zmianach, FKS poinformuje poprzez ogłoszenie informacji na stronie internetowej: www.poznajnature.pl. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie osoby, które do tego momentu zgłosiły prace do Konkursu, będą zobowiązane do nadesłania nowego oświadczenia o zapoznaniu się z postanowieniami zmienionego Regulaminu i akceptacji wszystkich jego postanowień. Niedopełnienie tego obowiązku będzie skutkowało dyskwalifikacją zgłoszonych prac.
2. W sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
3. Ostateczne interpretacje postanowień Regulaminu należą do Organizatora.
4. Regulamin podlega ogłoszeniu poprzez jego publikację na stronie internetowej: www.poznajnature.pl. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.
5. Wszelkie pytania związane z Konkursem należy kierować na adres e-mail: konkurs@poznajnature.pl.

Załącznik do Regulaminu:

Formularz zgłoszeniowy

