

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY

PRODUKT LOKALNY

(zwany dalej: „Regulaminem”)

§ 1. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs na najlepszy produkt lokalny [zwany dalej „Konkursem”] organizowany jest w imieniu Generalnego Dyrektora Ochrony Środowiska [zwanego dalej: „GDOŚ”] przez Spółkę ARS Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-956, przy ul. Rumianej 49 [zwaną dalej: „Organizatorem”] na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej podczas imprez lokalnych [zwane dalej: „Imprezami” lub „Imprezą”], które odbędą się w ramach projektu nr Life 10 INF PL 677 pn. Ogólnopolska kampania informacyjno-promocyjna „Poznaj swoją Naturę” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków instrumentu finansowego Life+ oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie producenci produktów lokalnych 5. obszarów Natura 2000 objętych działaniami projektowymi, to jest:
 - a) Puszcza Białowiecka PLC200004.
 - b) Dolina Środkowej Noteci i Kanału Bydgoskiego PLB300001.
 - c) Ostoje Nietoperzy Beskidu Wyspowego PLH120052.
 - d) Przełom Wisły w Małopolsce PLH060045.
 - e) Bieszczady PLC180001.
3. 5. obszarów Natura 2000, o jakich mowa w ust. 2 powyżej obejmuje następujące gminy: Białowieża, Hajnówka (gm. miejska), Hajnówka (gm. wiejska), Dubicze Cerkiewne, Narew, Narewka, Kleszczele, Białe Błota, Sicienko, Kcynia, Nakło n. Notecią, Sadki, Szubin, Bydgoszcz miasto, Wyrzysk, Gołańcz, Chodzież, Szamocin, Białosłowie, Kaczory, Miasteczko Krajeńskie, Ujście, Limanowa (gm. miejska), Limanowa (gm. wiejska), Dobra, Jodłownik, Laskowa, Łukowica, Słopnice, Raciechowice, Wiśniowa, Łącko, Łososina Dolna, Podegrodzie, Annopol, Józefów n. Wisłą, Łaziska, Wilków, Puławy (gm. miejska), Puławy (gm. wiejska), Janowiec, Kazimierz Dolny (gm. miejska), Kazimierz Dolny (gm. wiejska), Chotcza, Solec n. Wisłą, Przyłęk, Ożarów, Tarłów, Zawichost, Czarna, Lutowiska, Baligród, Cisna, Komańcza, Zagórz, Solina.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Fabryki Komunikacji Społecznej z siedzibą w Warszawie (02-032), przy ulicy Filtrowej 75/22, Organizatora oraz GDOŚ a także innych osób, które brały udział w organizowaniu Konkursu, wraz z członkami ich najbliższej rodziny.
5. W rozumieniu Regulaminu produkt lokalny to: wyrób lub usługa, z którą utożsamiają się mieszkańcy danego obszaru. Produkt lokalny jest wytwarzany w sposób nieprzemysłowy, niemasowy, z surowców lokalnych lub przy użyciu lokalnych metod wytwarzania. Przy czym, definicja „produktu lokalnego” nie została zdefiniowana w aktach prawnych.
6. Nagrodą w Konkursie jest możliwość zaprezentowania przez trzech wybranych w Konkursie wytwórców lub producentów produktów lokalnych swojej oferty na stoisku GDOŚ, na warunkach ustalonych z Organizatorem, podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska „POLEKO”, [zwanych dalej: „targami „POLEKO”], które odbędą się w dniach 14 – 17 października 2014 r. w Poznaniu na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich [zwana dalej: „Nagroda”].

§ 2. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie przeprowadzany w okresie od 30 maja do 30 września 2014 roku.

§ 3. Jury Konkursu.

W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu wyboru trzech zwycięzców Konkursu powołane zostaje Jury Konkursu. Jury Konkursu ustalone zostanie w zarządzeniu Generalnego Dyrektora Ochrony Środowiska.



§ 4. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Produktem lokalnym, zgłoszonym do Konkursu, może być przedmiot rękodzielniczy, artykuł spożywczy, przetwory, etc. spełniający warunki, o których mowa w §1 ust. 5 Regulaminu.
2. Uczestnicy nie mają prawa żądać zamiany Nagrody na inne nagrody rzeczowe lub środki pieniężne.
3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Jakiegokolwiek roszczenia uczestników Konkursu z tytułu nieotrzymania Nagrody, która nie została im przyznana, są wyłączone.
6. Sposób odebrania Nagrody zostanie przez zwycięzcę Konkursu ustalony z Organizatorem. W związku z czym uczestnik Konkursu, zgłaszając swoje uczestnictwo - najpóźniej w trakcie Imprezy odbywającej się na właściwym ze względu na jego siedzibę obszarze Natura 2000 - powinien podać następujące dane:
 - a) nazwę produktu lokalnego,
 - b) opis produktu lokalnego ok. 10. zdań obejmujący najistotniejsze cechy, w tym: pochodzenie, sposób wytwarzania, nawiązanie do tradycji obszaru oraz odniesienie się do walorów, które wyróżniają zgłoszony produkt lokalny,
 - c) nazwę i dokładny adres producenta lub wytwórcy,
 - d) imię i nazwisko oraz numer telefonu lub adres skrzynki e-mail osoby, z którą należy się kontaktować w przypadku przyznania Nagrody.
7. Uczestnik Konkursu zgłaszając swój udział powinien wziąć pod uwagę, że w ramach Nagrody ma zapewnione wyłącznie miejsce podczas targów „POLEKO” na stoisku GDOŚ. W związku z czym uczestnik Konkursu, w przypadku przyznania Nagrody, we własnym zakresie ponosi koszty transportu, noclegów, wyżywienia, etc.
8. Uczestnicy Konkursu zgłaszając swoje produkty lokalne nie mogą naruszać praw osób trzecich, ponadto produkty lokalne powinny być wytwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku zgłoszenia produktu lokalnego nie spełniającego powyższych kryteriów Jury Konkursu usunie taki produkt lokalny z Konkursu.

§ 5. Przebieg Konkursu

1. Konkurs polega na zaprezentowaniu podczas Imprezy produktu lokalnego wytwarzanego na obszarach Natura 2000, o których mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu.
2. Zgłoszone do Konkursu produkty lokalne będą prezentowane nieodpłatnie podczas każdej Imprezy na stoisku GDOŚ obsługiwany przez Organizatora . Uczestnicy Imprezy będą wybierali najlepszy, ich zdaniem, produkt lokalny poprzez wypełnienie ankiet dostępnych na stoisku GDOŚ obsługiwany przez Organizatora.
3. Konkurs ma charakter dwuetapowy, w I etapie Jury Konkursu przeanalizuje wyniki ankiet wypełnianych przez odwiedzających stoiska i wybierze po jednym produkcie lokalnym który podczas danej Imprezy otrzymał najwięcej głosów. Zwycięzcy I etapu zostaną poinformowani o zakwalifikowaniu ich produktu lokalnego do II etapu.
4. W II etapie, po zakończeniu ostatniej Imprezy, spośród produktów lokalnych, które uzyskały najlepsze wyniki Jury Konkursu wybierze trzech zwycięzców Konkursu, którzy otrzymają Nagrodę. Oceniając produkty lokalne wyłonione w I etapie i przyznając Nagrodę Jury będzie się kierowało następującymi kryteriami:
 - a) nawiązaniem do tradycji obszaru,
 - b) walorami ekologicznymi,
 - c) potencjałem rynkowym.
5. O przyznaniu Nagrody Organizator poinformuje zwycięzców telefonicznie lub drogą mailową.
6. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie podmioty, które bezpośrednio wytwarzają swoje produkty lokalne na obszarach Natura 2000, o których mowa w §1 ust. 2 Regulaminu .
7. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą Konkursu celem ustalenia warunków odbioru Nagrody.

§ 6. Postanowienia końcowe.





1. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie zgadza się na publikację imienia, nazwiska i nazwy firmy, a także wizerunku. Zgoda na wykorzystanie wizerunku dotyczy w szczególności publikacji informacji o Konkursie i jego wynikach w prasie (w tym w wydaniach elektronicznych), radio, telewizji oraz Internecie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy zwycięzca Konkursu spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń wobec Organizatora. Ponadto, w takim przypadku Jury Konkursu ma prawo do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.
3. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać Organizatorowi pisemnie na adres, o którym mowa w § 1 ust. 1 Regulaminu (liczy się data wpływu do siedziby Organizatora) lub telefonicznie pod numer 728 447 645 albo za pośrednictwem poczty elektronicznej: remik@ars.com.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 5 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji oraz nie później niż do 5 października 2014 r., pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń takiego uczestnika Konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie, a w każdym razie nie później niż w terminie 2 dni od dnia przyznania Nagrody przez Jury Konkursu, albo w terminie 5 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację, jeżeli została ona zgłoszona w terminie.
4. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział uczestnik Konkursu, podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu i wyraża zgodę na jego treść.
5. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://poznajnature.pl/>
6. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Jury Konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu i treści Regulaminu w trakcie trwania Konkursu. Informacja o zmianie zostanie przekazana w sposób określony w ust. 5.

