

REGULAMIN uczestnictwa w KONKURSIE FOTOGRAFICZNYM

§ 1.

Informacje ogólne

1. Organizatorem Konkursu Fotograficznego na Najpiękniejszy Obszar Natura 2000 w Polsce (zwanego dalej: „Konkuresem”) jest Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska (zwana: „GDOŚ”).
2. Adres Organizatora: Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska ul. Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa.
3. Partnerem Konkursu jest Związek Polskich Fotografów Przyrody.
4. Partnerami medialnymi Konkursu są: Radio Zet, National Geographic.
5. Ambasadorem Konkursu jest Beata Pawlikowska.
6. Konkurs organizowany jest w ramach kampanii „Poznaj swoją Naturę”, współfinansowanej w ramach instrumentu finansowego Life+ oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

§ 2.

Cel Konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie zwycięskich prac spośród nadesłanych fotografii przedstawiających przyrodę na obszarze sieci Natura 2000 w Polsce i promowanie za pomocą tych fotografii sieci Natura 2000.

§ 3.

Założenia organizacyjne

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
3. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, z wyłączeniem:
 - 1) pracowników Organizatora;
 - 2) innych osób, które brały udział w organizowaniu Konkursu lub w obradach Komisji Konkursowej;
 - 3) osób najbliższych wobec osób wymienionych w pkt 1 i 2, to jest osób będących wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku



przysposobienia i pokrewieństwa lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.

4. W Konkursie wyróżniono 4 kategorie biorąc za kryterium zakres tematyczny fotografii:
 - 1) I kategoria: „**Człowiek i Natura**”- fotografie przedstawiające koegzystencję i współdziałanie człowieka i przyrody na obszarach Natura 2000, wcielenie idei zrównoważonego rozwoju w praktyce, np. poprzez prezentację wydarzeń lub czynności życia codziennego związanego z turystyką (agro-, eko-), aktywnością sportową, edukacją ekologiczną, realizacją inwestycji w zgodzie ze środowiskiem, prowadzeniem działalności gospodarczej lub rolniczej, realizacją projektów innowacyjnych na obszarach Natura 2000, znaczenie ochrony i bogactwa przyrodniczego dla przyszłych pokoleń. Kategoria ta nie obejmuje fotografii prezentujących degradację środowiska;
 - 2) II kategoria: „**Oblicza natury**”- fotografie przedstawiające pejzaże, krajobrazy, piękno przyrody i bioróżnorodność na obszarach Natura 2000;
 - 3) III kategoria: „**Piękno chronione**” - fotografie przedstawiające gatunki zwierząt i ptaków objętych ochroną w ramach sieci Natura 2000;
 - 4) IV kategoria: „**Piękno Natury**” - fotografie przedstawiające indywidualne i nowatorskie spojrzenia na sieć Natura 2000, jak również fotografie przedstawiające układy i formy występujące naturalnie w środowisku, fotografie makro i fotografie z lotu ptaka.
5. Fotografie mają być wykonane na obszarach Natura 2000 w Polsce. Uczestnik potwierdza wykonanie fotografii na obszarach Natura 2000 w Polsce poprzez złożenie podpisanego oświadczenia zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik Nr 1 do Regulaminu. Uczestnik Konkursu może zlokalizować obszary Natura 2000 m.in. za pomocą serwisu internetowego <http://natura2000.gdos.gov.pl/datafiles> oraz <http://geoserwis.gdos.gov.pl/>.
6. Konkurs składa się z dwóch etapów, o których mowa w § 5 ust. 1.
7. W ramach I etapu, Uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie do 3 fotografii do każdej z kategorii Konkursu wymienionych w ust. 4. Fotografie przesłane przez jednego Uczestnika nie mogą być do siebie podobne (wymóg różnych ujęć).
8. Uczestnik Konkursu nie może zgłosić tych samych fotografii w ramach kategorii, o których mowa w ust. 4.
9. Komisja Konkursowa dokona wyboru fotografii zgodnie z kryteriami określonymi w § 5 ust. 4 i 5.



10. Nie będą oceniane fotografie wykonane w ogrodach zoologicznych, botanicznych i ośrodkach hodowlanych oraz fotografie zwierząt domowych i tresowanych.
11. Fotografie mają przedstawiać naturalne piękno i bogactwo przyrody na obszarach Natura 2000. Fotografie przetworzone i wykreowane w programach graficznych nie mogą być zgłoszone do Konkursu. Nie dopuszcza się także przeróbek polegających na usuwaniu lub wklejaniu elementów fotografii. Komisja Konkursowa może wnioskować o udostępnienie oryginalnego pliku .raw lub .jpg z aparatu fotograficznego. Wszelkie obróbki powinny służyć uzyskaniu fotografii zbliżonej do warunków w naturalnym środowisku.
12. Dopuszcza się: kadrowanie pod warunkiem spełnienia przez fotografię warunków, o których mowa w § 4 ust. 7 pkt 1 i 2, stemplowanie zanieczyszczeń z matrycy, oraz korzystanie z programów graficznych w zakresie obróbki globalnej: regulacji poziomów, krzywych, nasycenia, kontrastu, regulacji temperatury barwowej, rozjaśniania i przyciemniania obrazu, odszumiania, ostrzenia.

§ 4.

Zasady zgłaszania udziału w Konkursie

1. Do zgłoszenia udziału w Konkursie, dołącza się:
 - 1) fotografie w wersji elektronicznej w formacie .jpg, o rozdzielczości minimum 1200 pikseli na dłuższym boku, rozmiarze nie mniejszym niż 2 MB i nie większym niż 5 MB;
 - 2) prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy, którego wzór stanowi Załącznik Nr 2 do Regulaminu, zawierający:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres korespondencyjny,
 - c) adres e-mail,
 - d) numeru telefonu kontaktowego,
 - e) tytuł fotografii,
 - f) w przypadku kategorii III - nazwę fotografowanego gatunku¹,
 - g) miejsce wykonania fotografii - nazwa obszaru Natura 2000²,

¹ Gatunek zgodnie z wykazem Załączników do dyrektywy Rady 92/43/EWG z dnia 21 maja 1992 r. w sprawie ochrony siedlisk przyrodniczych oraz dzikiej fauny i flory (zwanej: „Dyrektywą Siedliskową”) i dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2009/147/WE z dnia 30 listopada 2009 r. w sprawie ochrony dzikiego ptactwa (zwanej: „Dyrektywą Ptasią”) – w celach poglądowych, patrz listy gatunków Tom 6, 7 i 8 Przewodników metodycznych <http://natura2000.gdos.gov.pl/strona/nowy-element-3>



- h) komentarz, opis fotografii³,
 - i) wskazanie kategorii, o której mowa w § 3 ust. 4 Regulaminu,
 - j) zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów Konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego jego przeprowadzenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.),
 - k) oświadczenie o akceptacji Regulaminu.
2. Zgłoszenie fotografii do Konkursu następuje poprzez przesłanie ich na adres e-mail Organizatora: konkurs@gdos.gov.pl.
 3. W Konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie zgłoszenia, które wpłynęły do dnia 6 września 2013 roku pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany w ust. 2. Zgłoszenia do Konkursu wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub zawierające nieprawdziwe dane Uczestnika będą odrzucane.
 4. Fotografie nadesłane do Konkursu powinny być pracami własnymi Uczestnika, które nie zdobyły nagród i wyróżnień w innych konkursach do dnia ogłoszenia Konkursu. Fotografie zawierające wizerunki osób, wymagają załączenia oświadczenia tych osób o zgodzie na publikację ich wizerunku.
 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych (w szczególności wskutek awarii łącza internetowych lub awarii systemu Uczestnika) oraz za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.
 6. Uczestnik może złożyć rezygnację z udziału w Konkursie przesyłając mailowo informację o rezygnacji na adres: konkurs@gdos.gov.pl, w temacie maila wpisując „rezygnacja”.
 7. Uczestnicy Konkursu, których fotografie zostały zakwalifikowane do II etapu Konkursu, przesyłają pocztą tradycyjną w terminie 2 tygodni od dnia ogłoszenia wyników I etapu Konkursu na stronie internetowej www.projekty.gdos.gov.pl (decyduje data stempla pocztowego), fotografie w wersji elektronicznej na wybranym nośniku elektronicznym, spełniające następujące wymagania:
 - 1) format plików: TIFF ewentualnie JPG bez widocznej kompresji i ostrzenia, w pełnej rozdzielczości bez interpolacji;

² Wyszukiwarka obszarów Natura 2000 i mapa dostępna jest na stronie internetowej: <http://natura2000.gdos.gov.pl/datafiles>.

³ W szczególności: okoliczności realizacji fotografii, źródła inspiracji, przesłanie, osobiste znaczenie.



- 2) minimalny rozmiar pliku wynosi 8 mln px.
8. W II etapie Konkursu, będą oceniane tylko fotografie otrzymane w terminie, o którym mowa w ust. 7 i spełniające warunki określone w ust. 7.

§ 5.

Ocena fotografii

1. O wyłonieniu zwycięzców Konkursu zadecyduje Komisja Konkursowa. Zgłoszenia będą oceniane przez Komisję Konkursową na I i II etapie Konkursu.
2. Komisja Konkursowa zostanie powołana zarządzeniem Generalnego Dyrektora Ochrony Środowiska.
3. W skład Komisji Konkursowej wchodzi następujące osoby:
 - 1) przedstawiciel Organizatora;
 - 2) przedstawiciele Partnera i Partnerów medialnych;
 - 3) Ambasador Konkursu, który będzie oceniał fotografie wyłącznie na II etapie Konkursu.
4. W I etapie Konkursu zgłoszenia zostaną zweryfikowane pod kątem spełnienia wymagań określonych w Regulaminie oraz ocenione w każdej kategorii na podstawie następujących kryteriów:
 - 1) zgodności z zakresem tematycznym kategorii konkursowej;
 - 2) jakości technicznej;
 - 3) walorów artystycznych i estetycznych fotografii.
5. W II etapie Konkursu, Komisja Konkursowa dokona oceny prac, o których mowa w § 4 ust. 7 i 8 Regulaminu, na podstawie następujących kryteriów:
 - 1) jakości technicznej fotografii pod kątem przyszłej wystawy i publikacji;
 - 2) oryginalności ujęcia fotografii;
 - 3) przedstawienia charakteru natury, krajobrazu, ciekawych zjawisk naturalnych.
6. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych fotografii w każdej kategorii wskazując I, II i III miejsce. Komisja Konkursowa ma prawo przyznać dodatkowo 12 wyróżnień pozostałym Uczestnikom Konkursu.
7. Lista fotografii wybranych w I i II etapie Konkursu, zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.projekty.gdos.gov.pl w zakładce „konkurs fotograficzny” oraz na stronie internetowej projektu www.projekty.gdos.gov.pl. Autorzy fotografii odrzuconych zostaną o tym poinformowani w drodze elektronicznej.
8. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później niż do dnia 15 listopada 2013 roku.



9. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane zakodowane fotografie. Każdemu zgłoszeniu zostanie nadany numer porządkowy, a po ostatecznym wyborze Komisji Konkursowej numer porządkowy będzie rozkodowany i zostaną ujawnione imiona i nazwiska autorów zwycięskich fotografii.
10. Po rozstrzygnięciu każdego z etapów Konkursu, zostanie sporządzony protokół podpisany przez członków Komisji Konkursowej.
11. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 6.

Warunki ogólne

1. Zgłoszenie fotografii do Konkursu oznacza jednocześnie, że zgłaszający oświadcza, iż nie narusza praw własności intelektualnej osób trzecich, w tym osobistych i majątkowych praw autorskich. Zgłaszający fotografie jest odpowiedzialny wobec Organizatora za wszelkie ich wady prawne i za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej, zgłaszający fotografie zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń, których będą dochodziły osoby trzecie w stosunku do Organizatora, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).

§ 7.

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie w każdej kategorii są:
 - 1) I miejsce: nagroda pieniężna o wartości 5 000 zł (brutto) oraz nagrody rzeczowe;
 - 2) II miejsce: nagrody rzeczowe;
 - 3) III miejsce: nagrody rzeczowe;
 - 4) dla prac wyróżnionych, Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania nagród lub przyznania niektórych z nagród, o których mowa w pkt 1-3.
2. Lista nagród rzeczowych jest dostępna na stronie internetowej www.projekty.gos.gov.pl w zakładce „konkurs fotograficzny”. Do katalogu nagród



zalicza się również działania promocyjne w ramach kampanii „Poczuj swoją Naturę”, o których mowa § 8 Regulaminu.

3. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r., poz. 361, z późn. zm) autorzy zwycięskich fotografii są zobowiązani uiścić zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości wygranej lub nagrody.
4. Autorzy zwycięskich fotografii mają prawo rezygnacji z nagród lub ich części, z zastrzeżeniem przekazania praw autorskich w zakresie określonym w § 8 Regulaminu.

§ 8.

Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu, którego fotografie zostały zakwalifikowane do II etapu Konkursu, wyraża zgodę na nieodpłatne, niekomercyjne wykorzystywanie fotografii (z imieniem i nazwiskiem jej autora) w celu promocji przez Organizatora polskiej przyrody i obszarów Natura 2000, bez ograniczenia terytorialnego oraz na czas nieoznaczony, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) rozpowszechnianie, w tym we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych oraz sieci szerokiego dostępu (Internet);
 - 3) użyczenie lub najem oryginału albo wytworzonych egzemplarzy;
 - 4) publiczne wystawianie lub wyświetlenie;
 - 5) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
2. Uczestnik Konkursu, którego fotografie zostały zakwalifikowane do II etapu Konkursu, wyraża zgodę na dokonywanie opracowań fotografii, w tym na dokonywanie obróbki komputerowej oraz modyfikację fotografii w zakresie dostosowania do wymagań poszczególnych mediów.
3. Uczestnik Konkursu, którego fotografie zostały zakwalifikowane do II etapu Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie fotografii przez podmioty trzecie działające na zlecenie Organizatora w celu niekomercyjnej promocji sieci Natura 2000, w szczególności w ramach kampanii GDOŚ „Poznaj swoją Naturę”.



4. W ramach kampanii „Poznaj swoją Naturę” planowane jest wykorzystanie nagrodzonych i wyróżnionych fotografii opatrzonych imionami i nazwiskami autorów, o których mowa w ust. 1, do następujących działań:
- 1) wystawy fotografii o formacie A0;
 - 2) wydania kalendarzy na lata: 2014 i 2015;
 - 3) organizacji Konkursu na Najpiękniejszy Obszar Natura 2000;
 - 4) publikacji na stronach internetowych i serwisach Organizatora, Partnerów medialnych, na profilu Facebook Ambasadora;
 - 5) publikacji w artykułach sponsorowanych w prasie ogólnopolskiej i regionalnej, w tym we wkładce Partnera medialnego - National Geographic;
 - 6) publikacji map i przewodników.
5. Autorzy fotografii wybranych do wystawy, o której mowa w ust. 4 pkt 1, będą zobowiązani do przesłania swoich fotografii oraz uzgodnienia opisu, o którym mowa w § 4 ust. 1 pkt 2 lit. h z Organizatorem.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie w uzasadnionych przypadkach, prawo dokonania zmian postanowień Regulaminu w każdym czasie. O dokonanych zmianach, Organizator poinformuje poprzez ogłoszenie informacji na stronie internetowej www.projekty.gdos.gov.pl. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie osoby, które do tego momentu zgłosiły fotografie do Konkursu, będą zobowiązane do nadesłania nowego oświadczenia o zapoznaniu się z postanowieniami zmienionego Regulaminu i akceptacji wszystkich jego postanowień. Niedopełnienie tego obowiązku będzie skutkowało dyskwalifikacją zgłoszonych fotografii.
2. W sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
3. Regulamin podlega ogłoszeniu poprzez jego publikację na stronie internetowej: www.projekty.gdos.gov.pl. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.
4. Konkurs obsługuje Wydział ds. Projektów w GDOŚ. Lista osób upoważnionych do udzielania informacji na temat Konkursu wraz z danymi kontaktowymi jest dostępna na stronie internetowej: www.projekty.gdos.gov.pl.

